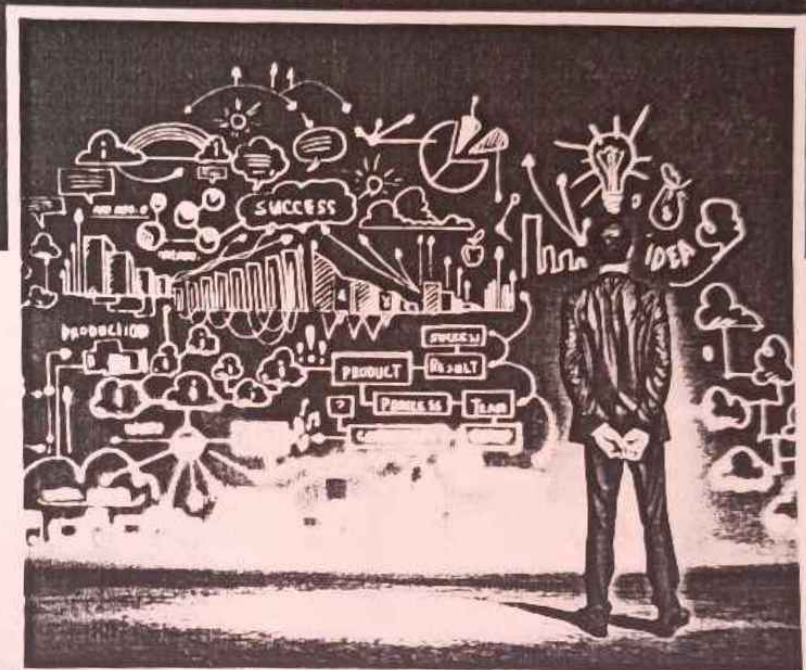


Current Business Scenario: Opportunities And Challenges Before Young Entrepreneur



Dr. Neeraj Topkhane

Published by:

Swami Vivekanand University , Sagar

**Current Business Scenario:
Opportunities and Challenges Before
Young Entrepreneur**
- Prof. Neeraj Topkhane

EDITION - 2017

ISBN- 978-81-929700-1-1

Printed By

Swatantra Computer & Printers

Itwari Ward, Sagar (M.P.)

Ph. 07582-243728 Mob. 9981466528

9952

12.	Self Help Group-bank Linkage Programme In India: As A Tool Of Micro Finance - Dr. Ulasav Anand, Abhishasha Sahu	118	24.	An Introduction To The Potential Of Social Networking Sites In Education - Dr. Ankur Goutam	230
13.	Skill Development Is Key To Economic Development - Role Of Higher Education In India - Dr. Veena Thawre Chourase	124	25.	E-Business - Miss Preeti Kashayap	238
14.	Startup & Standup India New Opportunities For The Entrepreneur - Dr. Sunita Dixit	133	26.	Entrepreneurship Education In India - Scope, Challenges And Role Of B- Schools In Promoting Entrepreneurship Education - Mr. Bikash Deb	243
15.	Entrepreneurial Business Environment - Dr. Prakash Shukla	140	27.	Recent And Innovative Practices In Banking - Mr. Neeraj Goutam	263
16.	Women Entrepreneurship: An Indian Perspective - Mrs. Neha Dubey Kaushakiya,	146	28.	Make In India : Socio-economic Growth In India - Miss Ayushi Khare	277
17.	Market Space (e-marketing) Entrepreneurship In India: An Innovative & Multifaceted Concept - Mr. Chaitanya Kaushakiya	157	29.	Current Business Scenario: Opportunities & Challenges Before Young Entrepreneur. - Mrs. Amrita	283
18.	An Evaluation of Problems & Challenges Faced By New Entrepreneur In India - Dr. Babita Yadav	168	30.	Entrepreneurship In India And Legal Frameworks & Policies - Mr. Nishant Dubey, Mohani Choudha	290
19.	Schemes For Promotion And Development of Women Entrepreneurs - Prof. Mukesh Jain	177	31.	Digital Student Welfare Machine - The Future of Student Experience - Er. Shivam Kumar Choubey	299
20.	Government Initiative For Young Entrepreneurs - Start Up India Stand Up India - Mr. Gaurav Agrawal	190	32.	मेक इन इंडिया : वैश्विक विनिर्माण केंद्र बनाने का एक प्रयास - डॉ. उत्तम आनन्द, मधुकर इंदवार	303
21.	Social Entrepreneurship: A Growing Trend In Indian Economy - Ms. Ankita Sharma	203	33.	“भारतीय व्यापार में भारत निर्माण मिशन की भूमिका” - डॉ. श्रीरंज सिह मलसोनिया	310
22.	Digital Marketing: An Overview - Mr. Anupam Raj Mishra	216			
23.	Global Innovative Marketing - Mrs. Lata Soni	223			

मेक इन इंडिया :
वैश्विक विनिर्माण केंद्र बनाने का एक प्रयास
डॉ. उत्सव आनन्द
मधुकर इटेवार (शोधार्थी)

नयी दिल्ली के विज्ञान भवन में 25 सितंबर, 2014 को प्रधानमंत्री नरेंद्र मोदी ने भारत में 'मेक इन इंडिया' की शुरुआत की। घरेलू और बहुराष्ट्रीय कंपनियों के द्वारा भारत में ही वस्तुओं के निर्माण को प्रोत्साहित कर भारत को वैश्विक विनिर्माण केंद्र बनाने का प्राथमिक लक्ष्य रखा गया है। औद्योगिक नीति और संवर्धन विभाग के नेतृत्व में, 2025 तक सकल घरेलू उत्पाद (जीडीपी) में विनिर्माण क्षेत्र का मौजूदा 16 प्रतिशत से 25 प्रतिशत तक योगदान बढ़ाने का लक्ष्य रखा गया। मेक इन इंडिया के द्वारा कई नई शुरुआत की गई है, जैसे विदेशी प्रत्यक्ष निवेश को बढ़ावा देना, बौद्धिक संपदा अधिकारों को लागू करना और विनिर्माण क्षेत्र का विकास करना। यह अर्थव्यवस्था के 25 क्षेत्रों को लक्षित करता है, इसमें ऑटोमोबाइल से लेकर सूचना प्रौद्योगिकी (आईटी) और बिजनेस प्रोसेस मैनेजमेंट (बीपीएम) शामिल है। यह रोजगार सृजन, कौशल विकास को बढ़ाने और बौद्धिक संपदा की रक्षा करने की सुविधा भी देता है।

मेक इन इंडिया का प्रतीक चिन्ह गियर पहियों से बना एक सिंह है। यह सरकार की दृष्टि और राष्ट्रीय विकास में विनिर्माण की अभिन्न भूमिका को दर्शाता है।

शोध पत्र के उद्देश्य:

- ❖ मेक इन इंडिया के आधारों का अध्ययन।
- ❖ मेक इन इंडिया के उद्देश्यों का अध्ययन।
- ❖ मेक इन इंडिया के उद्देश्यों को कैसे प्राप्त किया जा सकता है ?
- ❖ मेक इन इंडिया के सफलता का अध्ययन।